



РЕШЕНИЕ

СОВЕТА ДЕПУТАТОВ АТЮРЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

№ 239

от 21 января 2011 года

**"Об утверждении положения о порядке организации и проведения аукциона
по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций"**

В целях упорядочения распространения наружной рекламы на территории Атюрьевского муниципального района, повышения эффективности использования возможностей наружной рекламы и более эффективного регулирования вопросов в сфере наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Атюрьевского муниципального района Республики Мордовия, Совет депутатов Атюрьевского муниципального района решил:

1. Утвердить Положение о Порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение N 1).
2. Утвердить методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение N 2).
3. Контроль за исполнением данного решения, возложить на постоянные комиссии Совета депутатов Атюрьевского муниципального района.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета депутатов
Атюрьевского муниципального района



А.Ф. Шумкин

Приложение N 1
к решению Совета депутатов
Атюрьевского муниципального района
от 21 января 2011 г. N 22



**Положение
о порядке организации и проведения аукционов по продаже права
на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее по тексту - Положение) определяет порядок организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Атюрьевского муниципального района или в ведении Администрации Атюрьевского муниципального района.

2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом "О защите конкуренции".

3. Аукционы, проводимые на основании данного Положения, являются открытыми по составу участников.

Основными принципами организации и проведения аукционов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

4. При проведении аукционов не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;
- осуществление Поверенным аукциона координации деятельности участников аукционов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;
- необоснованное ограничение доступа к участию в аукционах.

2. Основные понятия

5. В Положении используются следующие понятия:

- **предмет аукциона** - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе (далее - право) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Атюрьевского муниципального района или в ведении Администрации Атюрьевского муниципального района;

- **организатор аукциона (далее по тексту - Организатор)** - Администрация Атюрьевского муниципального района или уполномоченные ей организации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- **поверенный аукциона (далее по тексту - Поверенный)** - организатор

аукциона либо уполномоченная им организация на осуществление функций по проведению аукциона по продаже права;

- **конкурсная комиссия (далее по тексту - Конкурсная комиссия)** коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Положения и уполномоченный от имени поверенного аукциона проводить аукционы по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе;

- **претендент** - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или предприниматель, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), подавший в соответствии с настоящим Положением заявку о намерении участвовать в аукционах;

- **лицо, выигравшее аукцион (Победитель аукциона)** - лицо, предложившее наиболее высокую цену в ходе проведения аукциона;

- **начальная цена лота** - это минимальная цена, по которой Поверенный аукциона готов продать лот. Минимальная цена лота определяется Организатором аукциона с учетом рекламной ценности конкретного лота и не может быть ниже 50 процентов от суммы годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитываемого в соответствии с приложением N 2 к решению Совета Депутатов Атюрьевского муниципального района от "21" января 2011 г. N 139.

3. Полномочия организатора, поверенного аукциона, конкурсной комиссии

6. При продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе Организатор:

- принимает решение о проведении аукциона;
- утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион, в том числе начальную цену лота, размер задатка, "шаг" аукциона;
- заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с Победителем аукциона по результатам аукциона.

7. Конкурсная комиссия:

- вносит предложения Организатору о начальной цене лотов, "шаге" аукциона, размере задатка;
- определяет Победителя аукциона на основании критериев, установленных настоящим Положением;
- подписывает протокол по результатам аукциона;
- осуществляет проверку фактического исполнения условий аукциона;
- осуществляет иные функции, возложенные на Конкурсную комиссию настоящим Положением.

Персональный состав Конкурсной комиссии утверждается Организатором.

Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

8. Поверенный аукциона:

- формирует и представляет на утверждение Организатора лоты, выставляемые на аукцион;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы Конкурсной комиссии;
- организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении аукциона, об изменении условий и предмета аукциона, об итогах аукциона и прочее;
- определяет время и место проведения аукциона в рамках назначенной даты;
- принимает от Претендентов заявки для участия в аукционах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;
- назначает аукциониста;
- хранит протоколы и иную документацию Конкурсной комиссии;
- передает лицам, выигравшим аукцион, соответствующую разрешительную документацию, удостоверяющую купленное ими право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- в целях обеспечения эффективного контроля исполнения условий аукциона:
 - а) ведет учет договоров, заключенных по результатам аукциона;
 - б) осуществляет учет обязательств Победителей аукциона, определенных договорами, и контроль их исполнения;
 - в) принимает от Победителей аукциона отчетные документы, подтверждающие выполнение условий аукциона;
 - г) проводит проверки документов, представляемых лицами, выигравшими аукцион, в подтверждение выполнения условий аукциона, а также проверки фактического исполнения условий аукциона в месте расположения проверяемых объектов;
 - д) принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий аукциона;
- осуществляет иные функции, возложенные на Поверенного аукциона настоящим Положением.

4. Аукционы и извещение об их проведении

9. На аукцион выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе.

Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест.

10. Аукцион проводится в случае, если к участию в нем допущено не менее двух участников.

В случае если подана только одна заявка на участие в аукционе и лицо, подавшее такую заявку, допускается к участию в аукционе, Конкурсная комиссия признает такое лицо единственным участником аукциона и вносит предложение Организатору аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона.

Единственный участник аукциона имеет право не позднее чем через десять дней после проведения аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе, а Организатор аукциона обязан заключить договор с ним по начальной цене аукциона.

В случае, если из подавших заявку на участие в аукционе к участию в нем допускается лишь один участник:

- лот, сформированный из нескольких рекламных мест, снимается с аукциона Конкурсной комиссией, расформировывается и на очередной аукцион выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- лот, сформированный из одного рекламного места, снимается с аукциона Конкурсной комиссией и выставляется на очередной аукцион с иными условиями проведения аукциона. При этом начальная цена лота может быть уменьшена не больше чем на 30%.

11. Поверенный аукциона не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона публикует извещение о проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в газете "Сельские вести" и на официальном сайте Администрации Атюрьевского муниципального района в сети "Интернет".

12. Извещение об аукционе должно содержать следующие обязательные сведения:

- дата, время, место проведения аукциона;
- предмет аукциона;
- начальную цену по каждому лоту и шаг аукциона;
- форму подачи предложений;
- срок подачи заявок на участие в аукционе;
- размер, сроки и порядок внесения задатка;
- порядок проведения аукциона;
- условия определения лица, выигравшего аукцион;
- срок оплаты лицом, выигравшим аукцион, приобретенного по результатам аукциона права;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- номер контактного телефона и местонахождение Поверенного аукциона.

13. Изменение содержания сообщения в сторону увеличения количества и состава лотов, цены по каждому лоту, уменьшения срока подачи заявок после опубликования информационного сообщения недопустимо.

В случае необходимости принятия такого решения назначенный аукцион отменяется Поверенным аукциона и объявляется новый аукцион.

14. Если иное не указано в извещении о проведении аукциона, Поверенный аукциона, сделавший извещение, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения.

15. Поверенный аукциона несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

16. Размер задатка по каждому лоту, выставляемому на аукцион, устанавливается в сумме не менее 20% от стоимости лота и определяется по действующей методике расчета платы по указанному договору.

Претендентам, не признанным победителями аукциона, задаток возвращается Организатором в течение 5-дневного срока после подписания итогового протокола. В случае, предусмотренном подпунктом "г" пункта 44 настоящего Положения, внесенный победителем торгов задаток ему не возвращается.

17. "Шаг" аукциона устанавливается в пределах от 1% до 5% (включительно) начальной цены предмета аукциона.

5. Претенденты и участники аукциона

18. Лицо, желающее участвовать в аукционе, представляет через Поверенного аукциона в Конкурсную комиссию заявку на участие в аукционе по форме, разработанной Поверенным аукциона, не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке юридических лиц и лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, прилагаются следующие документы:

- а) копии учредительных документов;
- б) свидетельство о регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц;
- в) документ, удостоверяющий полномочия заявителя;
- г) копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);
- д) документ, подтверждающий внесение задатка;
- е) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Атюрьевского муниципального района.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

Внесение задатка подтверждается платежным поручением, прилагаемом к заявке. Задаток должен быть внесен на расчетный счет, указанный Организатором, до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

19. Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Атюрьевского муниципального района на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, результаты аукциона признаются недействительными. Преимущественное положение лица определяется по правилам, установленным частью 5.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

20. Лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, документацией о проведении аукциона, а Поверенный аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6. Подача и прием заявок

21. Поверенный аукциона осуществляет прием заявок на участие в аукционе со дня публикации извещения и заканчивает за пять календарных дней до даты аукциона.

22. Заявка на участие в аукционе подается Поверенному заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным представителем.

23. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается у Поверенного аукциона, а другой с отметкой Поверенного о дате приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, отдается Претенденту.

24. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Поверенным аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На каждом экземпляре заявки Поверенным делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия.

25. Поверенный аукциона отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

- а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона;
- б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени Претендента;
- в) представлены не все документы, указанные в разделе 5 настоящего Положения;
- г) представленные документы оформлены с нарушением требований,

предусмотренных настоящим Положением.

26. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.

27. В случае выявления несоответствия представленных заинтересованным лицом документов требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении о проведении аукциона, а также признания преимущественного положения лица в сфере наружной рекламы на территории Атюрьевского муниципального района, заявка вместе с описью, на которой делается отметка о принятии документов с указанием основания отказа, возвращается Поверенным аукциона заинтересованному лицу или его полномочному представителю под расписку.

28. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

29. Один Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах, независимо от количества лотов, на приобретение которых он претендует.

30. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме, уведомив об этом Поверенного аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

31. Поверенный аукциона принимает меры по обеспечению сохранности предоставленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах. По окончании срока приема заявок Поверенный аукциона передает поступившие материалы в Конкурсную комиссию.

32. Подведение итогов приема заявок, определение участников аукциона осуществляются Конкурсной комиссией за три дня до проведения аукциона, указанного в информационном сообщении, если в информационном сообщении не указано иное.

33. Претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении в течение 3-х дней до проведения аукциона с указанием причин отказа.

7. Процедура проведения аукциона

34. Перед началом аукциона претенденты проходят регистрацию у Поверенного аукциона. Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.

При проведении аукциона при регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления Конкурсной комиссией протокола о признании Претендентов участниками аукциона. В протоколе о признании претендентов участниками аукциона указываются аукционные номера претендентов.

35. Аукцион проводится Конкурсной комиссией и ведется аукционистом. Все споры и разногласия, возникшие в ходе аукциона, разрешаются Конкурсной комиссией.

36. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион начинается с объявления Конкурсной комиссией об открытии аукциона;

б) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, "шага" аукциона, а

также количества участников аукциона по данному лоту;

в) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на аукцион лот по объявленной аукционистом цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену.

Каждое последующее поднятие аукционной карточки участниками означает согласие приобрести лот по цене, превышающей последнюю названную цену на шаг аукциона;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего аукцион;

Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними;

з) цена продажи, предложенная лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол об итогах аукциона.

37. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается членами Конкурсной комиссией #, лицом, выигравшим аукцион, и аукционистом в день проведения аукциона в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых после утверждения протокола передается лицу, выигравшему аукцион, второй - направляется на хранение Поверенному аукциона.

По каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах аукциона.

В случае признания аукциона несостоявшимся протокол об итогах аукциона составляется в день проведения аукциона в 1 экземпляре, который подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии и аукционистом.

8. Оформление результатов аукциона

38. В итоговом протоколе указываются:

а) регистрационный номер предмета аукциона;

б) местоположение (адрес);

в) предложения участников аукциона;

г) имя (наименование) лица, выигравшего аукцион (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);

д) цена лота;

е) срок оплаты лицом, выигравшим аукцион, купленного права;

ж) порядок, сроки и размеры платежей, если право продается в рассрочку (график платежей).

39. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с лицом, выигравшим аукцион, договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе.

40. Последствия уклонения лица, выигравшего аукцион, а также Организатора

аукциона от подписания протокола, определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

41. Информация о результатах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано извещение о проведении аукциона, в месячный срок со дня подписания итогового протокола. Информация включает в себя:

- а) наименование Организатора аукциона;
- б) наименование Поверенного аукциона;
- в) имя (наименование) Победителя;
- г) местоположение (адрес) рекламного места.

42. Лицо, выигравшее аукцион, оплачивает продажную цену лота на расчетный счет Организатора с учетом внесенного задатка.

43. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Атюрьевском муниципальном районе подлежит заключению в срок не позднее пяти дней со дня подписания протокола.

9. Признание аукциона несостоявшимся (недействительным)

44. Аукцион по каждому выставленному предмету аукциона признается несостоявшимся в случае, если:

- а) если к его участию допущен один участник;
- б) ни один из участников аукциона при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены не поднял билет;
- в) ни один из участников аукциона в соответствии с решением Организатора аукциона не был признан лицом, выигравшим аукцион;
- г) лицо, выигравшее аукцион, уклонилось от подписания протокола о результатах аукциона и (или) заключения договора.

45. Организатор аукциона обязан в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть внесенный участниками несостоявшегося аукциона задаток.

46. Результаты аукциона признаются недействительными в случае, если победитель аукциона приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

47. Организатор аукциона в случае признания аукциона несостоявшимся (недействительным) вправе объявить о повторном проведении аукциона. При этом могут быть изменены условия аукциона.

приложение N 2
к решению Совета депутатов
Атюрьевского муниципального района,
от 21 января 2011 г. N 2/11

**Методика
определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции**

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$W = B \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

W - величина оплаты в руб. в год;

B - базовый размер арендной платы в руб. B=1,5 руб. за 1 кв.м.;

S - площадь рекламного изображения в кв.м.;

T - базовый тариф 1 кв.м. руб. (см. таблицу);

N п/п	Вид рекламоносителя	Площадь рекламного изображения (кв. м.)	Тариф платы за 1 кв. м. рекламного изображения (в рублях)
1.	2.	3.	4.
1.	Отдельно стоящая щитовая установка	свыше 5 кв. м. Менее 5 кв. м.	25-00 34-00
2.	Брандмауэрное панно, реклама на стендах зданий и постоянных ограждениях	свыше 5 кв. м. менее 5 кв. м.	28-00 32-00
3.	Кронштейны, в т.ч. указатели на фасадах зданий, на опорах контактной сети и осветительной сети, отдельно стоящих стоек		35-00
4.	Объемно-пространственные конструкции	свыше 9 кв. м. от 5 до 9 кв.м.	28-00 34-00
5.	Транспаранты - перетяжки		25-00
6.	Призматрон		25-00
7.	Реклама на остановочных павильонах		34-00
8.	Крышные установки		43-00
9.	Информационно-сервисные знаки		23-00
10.	Временные объекты наружной рекламы (штендеры)		21-00

K1 - коэффициент, учитывающий зональное расположение средства наружной рекламы,

Зона 1 - 1,5 (площади, транспортные развязки, территории учреждений).

К Зоне 1 относятся следующие территории:

- ул. Центральная;
- ул. Коммунистическая;
- переулок Парковый;
- ул. Дорожная;
- ул. Ленина;
- ул. Советская;
- ул. Акиняева;
- ул. Октябрьская;
- ул. Демократическая
- ул. Дежурова;

Зона 2 - 1,3 (прочие улицы).

Зона 3 - 1 (внутриквартальная застройка, территории промышленных предприятий).

K2 - коэффициент, учитывающий срок размещения рекламы (в месяцах).

K3 - коэффициент освещенности

0,8 - наружная подсветка

0,7 - внутренняя подсветка

K4 - коэффициент стимулирования оригинальности решения рекламы и применения новейших технологий.

Настоящие тарифы приведены без учета налогов и сборов.